



Club-Danube-Marketingleiter Mag. Anton Poterpin

erklärt Marketingleiter Mag. Anton Poterpin im Gespräch mit NEW BUSINESS.

„Um die sehr unterschiedlichen Zielgruppen treffsicher ansprechen zu können, wurde das Unternehmen auch strategisch in vier Betriebseinheiten unterteilt, und jeder Bereich hat jetzt seine eigene Identität: Club Danube, Golfclub Wien-Süßenbrunn, Golfclub Neusiedlersee-Donnerskirchen sowie das ****Hotel Sportpark.“

Erhebliche Investitionen in Umbaumaßnahmen und neue Einrichtungen wie z. B. Asia-Zonen wurden getätigt. „Weiters haben wir in allen Anlagen bereits begonnen, unsere Fitnessgeräte auf den modernsten Stand der Technik zu bringen“, bestätigt Poterpin. „Einer der nächsten Pläne ist die Vernetzung aller Anlagen im Hinblick auf eine bessere Kundenverwaltung.“

An der Online-Reservierungsmöglichkeit über die Homepage (siehe unten) wird bereits gearbeitet, um einen noch besseren und schnelleren Service für die Mitglieder anbieten zu können. Weiters wird es verstärkt Aktivitäten im Event- und Veranstaltungsbereich geben, ebenso wird eine neue Merchandising-Linie aufgebaut!

Poterpin: „Weitere Schwerpunkte sind neben speziellen Mitarbeiterschulungen auch eine professionelle Gymnastik- und Wellnessausbildung für zukünftige Trainer!“ www.clubdanube.at

Höchst aktuell: Masterprogramm für Gesundheitsmanagement im Betrieb

Lebenslanges Lernen ist Voraussetzung und Garant für beruflichen Erfolg.

Geistige und körperliche Gesundheit und Beweglichkeit werden gerade in unserer reizüberfluteten Zeit, in der sich berufliche und private Anforderungen immer rascher ändern, zu einer unverzichtbaren Notwendigkeit.

Die gesamte Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft beruht wesentlich auf dem gesundheitlichen und geistigen Potenzial unserer und der nachfolgenden Generationen; die Grundlage dafür wird in besonderem Maß durch hochqualitative, praxisorientierte Bildungsangebote gelegt.

So bietet das umfassende Bildungsprogramm der body & health academy die Möglichkeit, staatlich per Verordnung des Bildungsministeriums anerkannte Abschlüsse im präventiven Gesundheits- und Managementbereich bis hin zum Master-Abschluss zu erlangen.

Dieses berufsbegleitende Masterprogramm ermöglicht den Teilnehmern, professionelle Konzepte und Programme mit individuellen Lösungen, abgestimmt auf konkrete betriebliche Bedürfnisse, zu erstellen, Führungsverantwortung zu tragen, prozessbegleitend, aktiv gestaltend zu wirken und Resultate zu erbringen. Sie verbessern die physische und psychische Situation der Mitarbeiter, um so auch positive Auswirkungen auf die Arbeitszufriedenheit, die Arbeitsproduktivität und Arbeitsfreude zu erreichen. Neben der Verringerung der gesundheitlichen Beschwerden zeichnen sie auch für die betriebliche Kommunikation und Kooperation sowie die steigende Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens mitverantwortlich.

Anmeldung & Infos unter Tel.: 0 72 89/ 719 99, www.bodytrainer.at

Johannes Kainberger,
akad. VM,
Direktor der
body & health
academy



Ein Preis für Pawel!

Preisträger 2004, Kategorie Innovation

Der Innovationspreis 2004 wurde der Firma Pawel für eine weltweite Mehrwegverpackung für U-Bahn-Waggons der Siemens Verkehrstechnik GmbH verliehen.

Die U-Bahn-Waggons, die nach Boston geliefert wurden, waren ohne Fenster, Türen und Inneneinrichtung ausgestattet (die Fertigstellung erfolgt in den USA), so dass ein spezieller Transportschutz vonnöten war.

Der EMAS-zertifizierte Betrieb nimmt auch seine ökologische Verantwortung gern wahr – sei es bei Mehrwegverpackungssystemen (z. B. Projekt Boston – hin & her) oder bei Einwegverpackungen, die jedoch so konzipiert werden, dass sie einerseits materialminimierend und andererseits auch transportoptimiert sind (z. B. Staatspreis für Motorenverpackungen – 50 Prozent höhere Containerauslastung durch spezielle Kartonagenlösung).